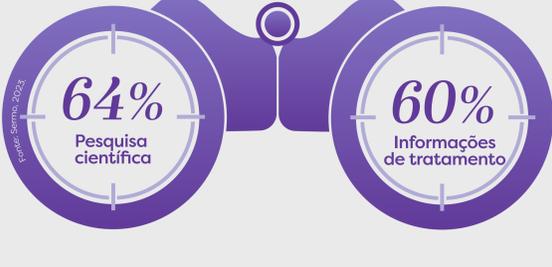




Como ampliar o engajamento de HCPs nas suas campanhas de marketing?

Insights de diferentes pesquisas para transformar sua estratégia

Conteúdos mais buscados pelos HCPs

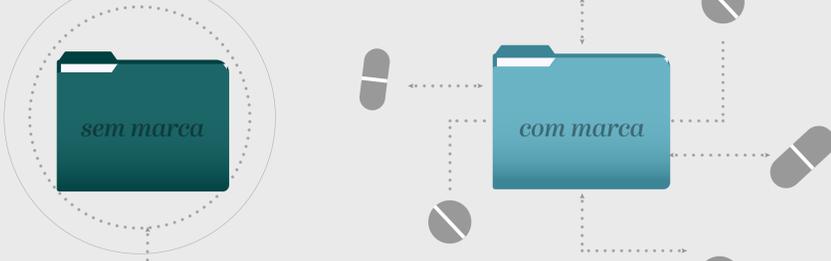


Atenção!

62% dos HCPs estão saturados de conteúdos promocionais (Indegene, 2021). É hora de equilibrar suas campanhas com materiais que realmente agreguem valor.

Dica Prática: Construa conteúdos focados nesses tópicos!

Fontes preferidas pelos HCPs

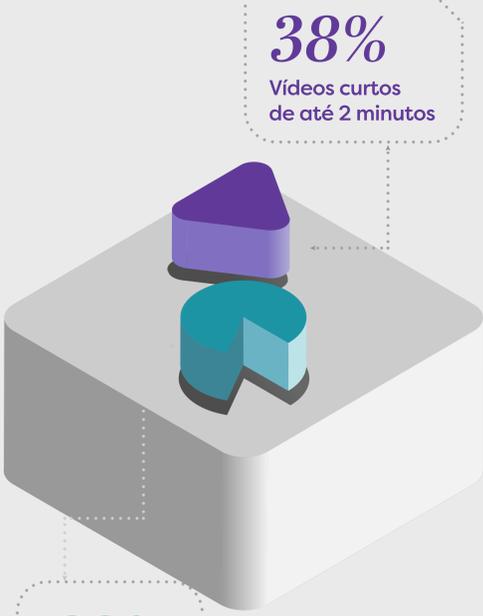


61% preferem conteúdo sobre doenças de fontes independentes (EPG Health, 2023)

43% confiam em diretrizes clínicas independentes (EPG Health, 2023)

Dica Prática: Distribua conteúdos por meio de fontes independentes para ganhar credibilidade.

Preferências de formato de conteúdo



Aproveite!

~ 50% dos HCPs compartilham vídeos educativos com seus pacientes (Sermo, 2023).

75% dos HCPs precisam consumir entre 3 a 6 materiais educacionais sobre um tratamento para se sentirem confiantes em prescrevê-lo (Wiley, 2023).

Dica Prática: Utilize vídeos curtos e infográficos para aumentar o engajamento.

Uso de canais diversificados

3/4 dos HCPs apontam os seguintes canais como "muito importantes" para acessar informações (EPG Health, 2023):



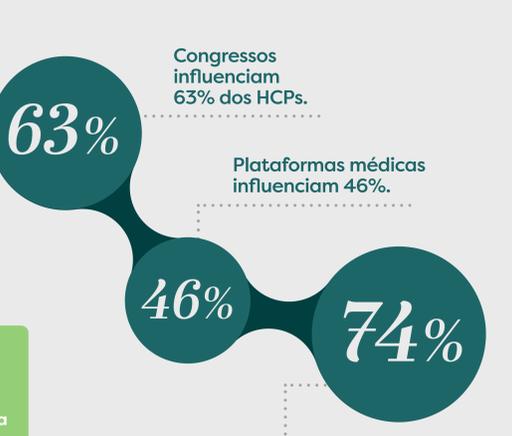
Atenção:

HCPs mais jovens tendem a utilizar mais mídias sociais e plataformas digitais.



Dica Prática: Adapte sua estratégia de canais considerando a idade e o comportamento digital dos HCPs.

Canais mais influentes nas decisões de tratamento:



Dica Prática: Invista em campanhas em mídias sociais focadas em conteúdo científico para aumentar a influência sobre as decisões de tratamento.

40% YouTube e Facebook

Oportunidade!

Embora 40% dos HCPs utilizem YouTube e Facebook diariamente, menos de 20% das farmacêuticas exploram esses canais para engajamento (EPG Health, 2023).

menos de 20% usam

Dica Prática: Expanda sua presença no YouTube e Facebook para alcançar um público maior e mais engajado.

Fique atento!

48% dos HCPs acessam conteúdos em laptops/computadores de mesa, enquanto 34% preferem dispositivos móveis. (Wiley, 2023)

48% Desktop

34% Mobile

Dica Prática: Certifique-se de que seu conteúdo seja responsivo e adequado para qualquer tela.



Esse material foi construído através dos resultados das pesquisas referenciadas abaixo:

HCP Sentiment Studies. Sermo. Disponível em: <https://www.sermo.com/business/hcp-sentiment-study-series/>. Acesso em: 23 out. 2024.

How Can You Engage Healthcare Professionals Online? Practical Insights from Our 2023 Survey | Corporate Solutions. Wiley.com. Disponível em: <https://www.wiley.com/en-uk/business/research/corporate-solutions/resources/article-insights/how-can-you-engage-healthcare-professionals-online>. Acesso em: 23 out. 2024.

The Digitally-Savvy HCP Learnings to Engage HCPs Around the World More Effectively and Efficiently | Reports | What We Think | Indegene. www.indegene.com. Disponível em: <https://www.indegene.com/what-we-think/reports/digitally-savvy-hcp>.

The Future of HCP Engagement Impact - EPG Health. EPG Health. Disponível em: <https://epghealth.com/reports/the-future-of-hcp-engagement-impact/?CID=GA12.157305812.1727701160>. Acesso em: 23 out. 2024.