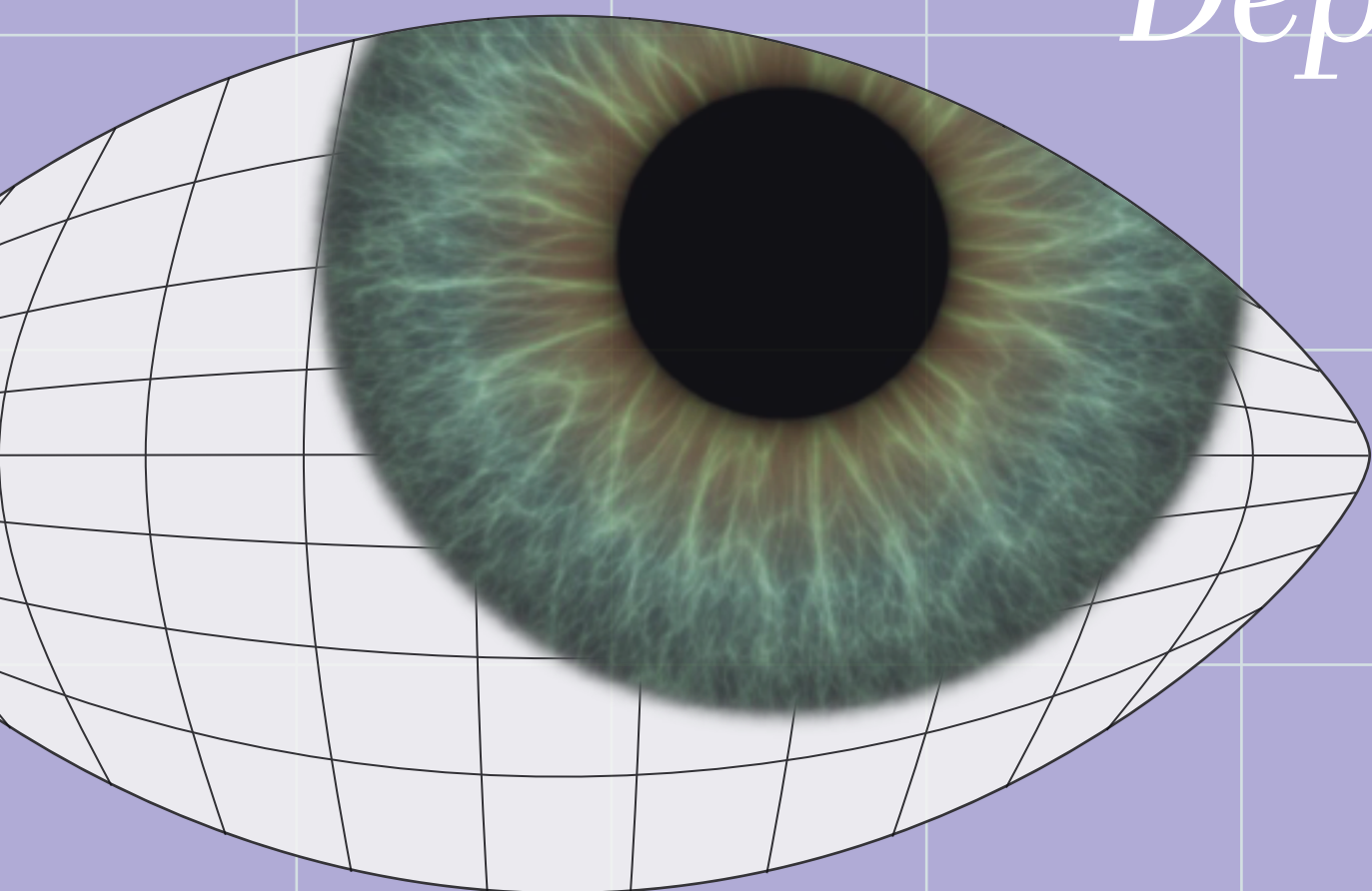




E, por último, aqui.

**PRIMEIRO,
VOCÊ VAI LER
ISSO AQUI.**

Depois, vai ler isso.



Como sabemos disso?

**Graças a ciência da
escaneabilidade.**



Para captar a atenção dos HCPs, é fundamental que o conteúdo seja:

Fácil de escanear

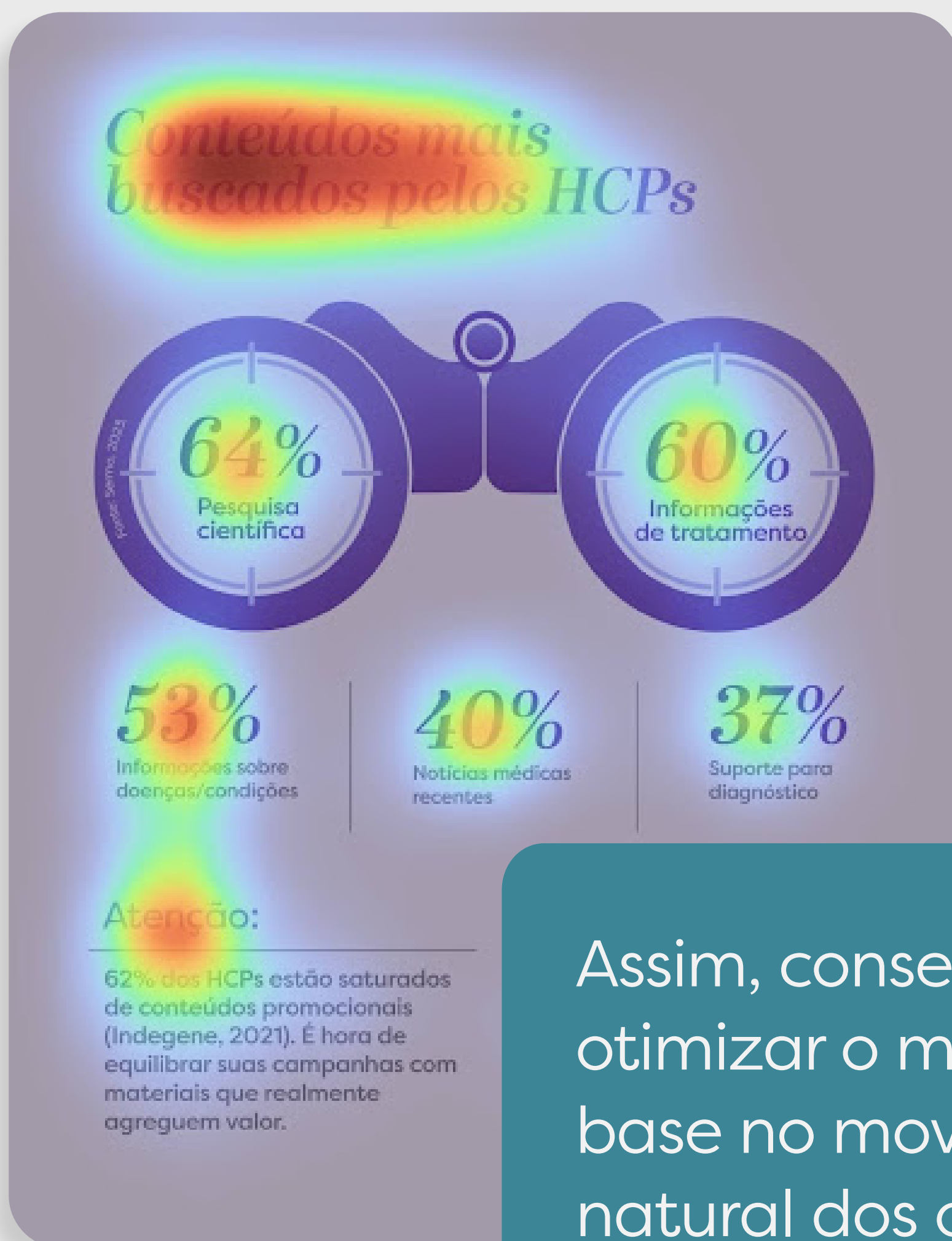


Visualmente acessível
e envolvente

Isso ajuda a manter o interesse na informação e otimiza a leitura.

Eye-Tracking: Como o olhar percorre o conteúdo

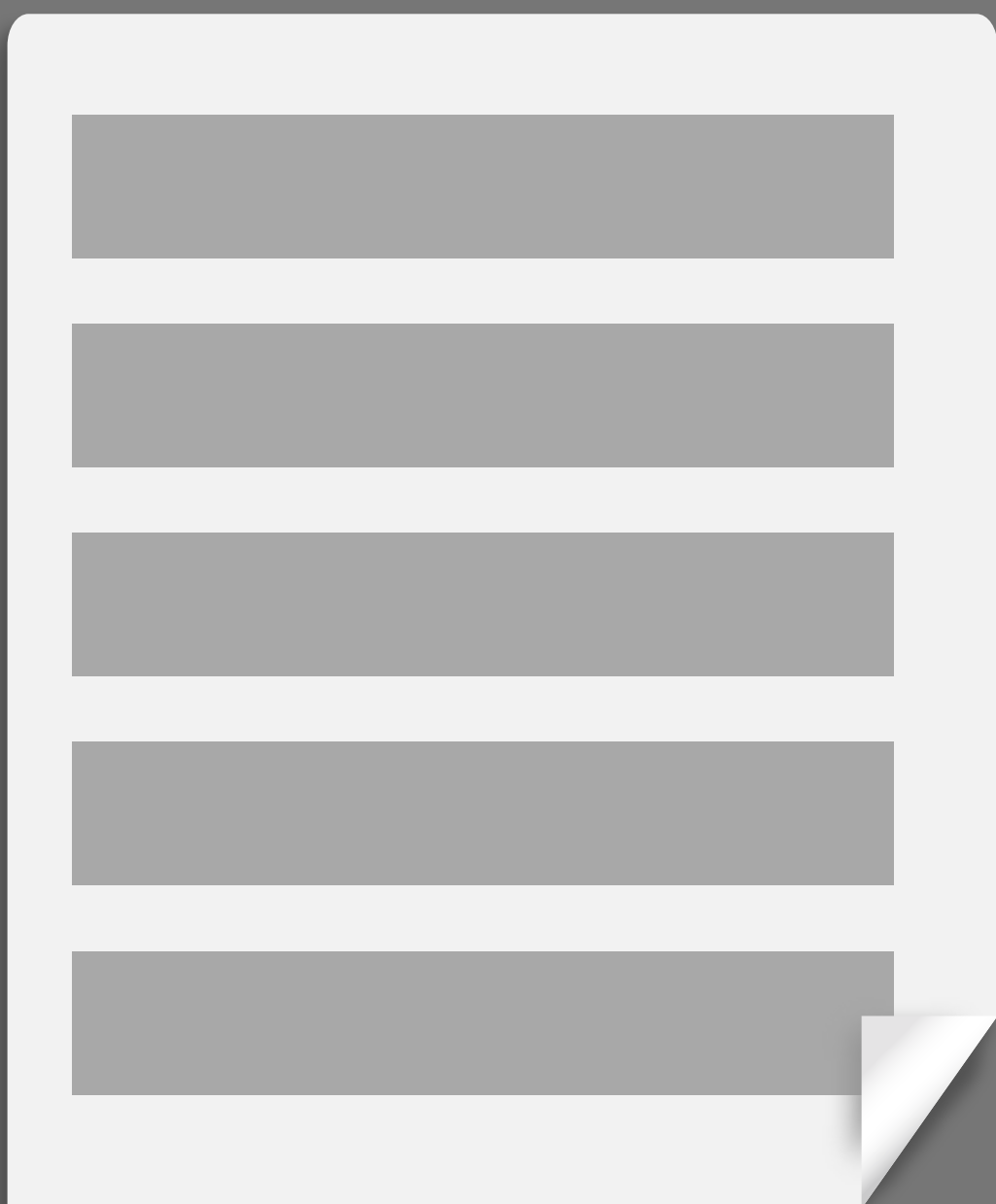
Essa técnica revela onde o leitor foca primeiro, onde passa mais tempo e como a informação é absorvida.



Assim, conseguimos otimizar o material com base no movimento natural dos olhos.

Tamanho, cor e contraste atraem o olhar

Criar uma hierarquia visual, facilita a leitura e direcionam a atenção para os pontos principais da informação que queremos passar.





Quer saber mais?

Acesse o artigo completo pelo link na bio e prenda a otimizar seu conteúdo com base na escaneabilidade!

